

PRESSEMITTEILUNG

Frei zur Veröffentlichung

DFB und DOSB werden Partner der „Sports Business Academy“

Hamburg/Düsseldorf, 30. Januar 2015 – Der Deutsche Fußball-Bund (DFB) und der Deutsche Olympische Sportbund (DOSB) sind neue Partner der „SPOAC – Sports Business Academy by WHU“. Damit unterstützen noch vor dem offiziellen Start im Sommer 2015 nach der Deutschen Fußball-Liga (DFL) und dem Sportmarketingunternehmen WWP zwei weitere namhafte Partner langfristig die von der WHU – Otto Beisheim School of Management und dem Sportbusiness-Informationsaufbereiter und -Kongressveranstalter SPONSOR^S gegründete Weiterbildungsinstitution für Führungskräfte des Sportbusiness.

„Der DOSB und seine Mitgliedsorganisationen beobachten eine stetige Professionalisierung des Sports. Die Anforderungen an unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden dabei immer komplexer. Wir wollen diese Entwicklung aktiv mitgestalten. Deswegen haben wir uns entschieden, Partner der SPOAC zu werden. Wir wollen den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern des DOSB und seiner Mitgliedsorganisationen die Möglichkeit geben, von den Besten aus Wissenschaft und Praxis zu lernen und somit helfen, die Zukunft des deutschen Sports in erfolgreiche Bahnen zu lenken“, sagt Michael Vesper, Vorstandsvorsitzender des DOSB. Insgesamt sind im DOSB in 98 Mitgliedsorganisationen über 27 Millionen Mitgliedschaften in rund 90 000 Turn- und Sportvereinen organisiert.

Mit dem DFB gewinnt die „Sports Business Academy“ einen weiteren hochkarätigen Partner. Dem mitgliederstärksten deutschen Sportfachverband gehören mehr als 25 000 Fußballvereine an und er ist zugleich eines der größten sozialen Netzwerke Deutschlands. „Für den DFB mit seinen über 200 hauptamtlichen Mitarbeitern in der Frankfurter Zentralverwaltung ist es wichtig, in die Qualifikation unserer künftigen Führungskräfte zu investieren. Wir freuen uns daher, unseren Mitarbeitern durch die Zusammenarbeit mit der Sports Business Academy weitere interessante Fortbildungsmöglichkeiten bieten zu können“, meint Luana Kinner, Abteilungsleiterin Personalwesen beim DFB.

Im Rahmen der Kooperation mit der SPOAC profitieren der DOSB und der DFB unter anderem von den interdisziplinären und praxisorientierten Personalentwicklungsprogrammen der „Sports Business Academy“ und liefern im Gegenzug wertvolle Impulse aus der Praxis.

Ende Dezember 2014 hatten die private Wirtschaftshochschule WHU und SPONSOR^S in Düsseldorf die SPOAC gegründet. Die Kooperationspartner unterzeichneten eine mehrjährige Vereinbarung mit dem Ziel, die Kompetenzen beider Institutionen zu bündeln. Absolventen der „Sports Business Academy by WHU“ werden Teil des SPONSOR^S-Netzwerks mit mehr als 10 000 Kontakten im Sportbusiness und des WHU-Netzwerks mit mehr als 4000 Kontakten aus Studierendenschaft, Fakultät und Alumni.

Weitere Informationen sowie Details zur SPOAC werden im Rahmen des SPONSOR^S Business Summit 2015 am 09.-10. Februar in Düsseldorf verkündet.

WHU – Otto Beisheim School of Management

Die WHU – Otto Beisheim School of Management ist eine international ausgerichtete, privat finanzierte Wirtschaftshochschule. Die 1984 gegründete Business School gehört zu den renommiertesten deutschen Wirtschaftshochschulen und genießt auch international hohes Ansehen.

Das „WHU Center for Sports and Management“ erforscht unter der Leitung von Prof. Dr. Sascha L. Schmidt die Zusammenhänge zwischen Sport, Wirtschaft und Gesellschaft. Im Zentrum steht der Transfer aktueller Forschungsergebnisse in die Lehre, um größtmögliche Praxisrelevanz zu gewährleisten.

<http://csm.whu.edu/>

SPONSORS – Wissen fürs Sportbusiness

SPONSOR^S ist der führende deutschsprachige Aufbereiter und Anbieter von Informationen im Sportbusiness. Seit seiner Gründung 1996 steht SPONSOR^S als Dienstleister allen Marktteilnehmern offen gegenüber und stellt neben einem einzigartigen, umfangreichen Informationsangebot auch die führenden Plattformen bereit, auf denen die Marktteilnehmer interagieren können. Das Portfolio reicht von der medialen Aufbereitung (Print, Online, TV) bis zu Kongressen und Corporate Events.

Das monatlich erscheinende SPONSOR^S MAGAZIN liefert tiefgründige Analysen, exklusive Daten und journalistisch sauber aufbereitete Hintergründe.

SPONSOR^S ONLINE bietet täglich exklusive Meldungen und gilt deshalb als unentbehrliche Nachrichten- und Serviceplattform für die Branche. Darüber hinaus ist SPONSOR^S Herausgeber von Reports und Studien zu speziellen Themen.

Die jährlichen SPONSOR^S KONGRESSE decken alle für die Branche relevanten Bereiche ab und sind mit kumuliert 300 Referenten und 3200 Teilnehmern führend in ihrem Bereich in Europa. SPONSOR^S Kongresse bieten durch hochkarätige Redner und Diskussionsrunden Wissenstransfer auf Spitzenniveau und sind die führenden Plattformen für professionelles Networking im Sportbusiness. Darüber hinaus ist SPONSOR^S Ausrichter verschiedener Corporate Events.

www.sponsors.de

SPONSORS



Pressekontakt WHU:

Dr. Heimo Prokop

Tel.: +49 (0) 261 6509 540

Mail: heimo.prokop@whu.edu

Pressekontakt SPONSOR^S:

Sarah Heinrich

Tel.: +49 (40) 41 33 00 8-31

Mail: heinrich@sponsors.de