

## **PRESSEMITTEILUNG**

*Frei zur Veröffentlichung*

### **WHU und SPONSOR<sup>S</sup> gründen „Sports Business Academy“ (SPOAC) für künftige Führungskräfte im Sportbusiness**

- **Ab 2015 berufsbegleitende interdisziplinäre Aus- und Weiterbildung im Sportbusiness an einer der führenden Business Schools Europas**
- **Systematischer Aufbau persönlicher Netzwerke und enger Austausch mit Entscheidern der Sportbusiness-Branche**
- **Größtmöglicher Praxisbezug und innovative Lernmethoden kombiniert mit wissenschaftlicher Exzellenz in kleinen Gruppen**

**Hamburg/Düsseldorf, 5. Januar 2015** – Eine der führenden Business Schools Europas, die WHU – Otto Beisheim School of Management, und SPONSOR<sup>S</sup>, führender Informationsaufbereiter und Kongressveranstalter im Sportbusiness, haben in Düsseldorf die „SPOAC – Sports Business Academy by WHU“ gegründet. Die Kooperationspartner unterzeichneten eine mehrjährige Vereinbarung mit dem Ziel, der Sportbusinessbranche durch die Bündelung der Kompetenzen beider Institutionen künftig eine bedarfsgerechte, interdisziplinäre und praxisorientierte Aus- und Weiterbildungsmöglichkeit für Führungskräfte zu bieten.

Die SPOAC dient Unternehmen und Institutionen gleichermaßen als Plattform für Recruiting und Employer Branding und ist darauf ausgerichtet, künftige Entscheider im Sportbusiness hervorzubringen, die von den Besten aus Wissenschaft und Praxis lernen. Absolventen der „Sports Business Academy by WHU“ werden Teil des SPONSOR<sup>S</sup>-Netzwerks mit mehr als 10 000 Kontakten im Sportbusiness und des WHU-Netzwerks mit mehr als 4000 Kontakten aus Studierendenschaft, Fakultät und Alumni.

„Sport ist ein Wirtschaftszweig mit Milliardenumsätzen, der eine stetige Professionalisierung erfährt. Die daraus resultierenden Anforderungen an die Ausbildung und Spezialisierung der Entscheider von morgen stellt Arbeitgeber und Arbeitnehmer vor große Herausforderungen. Das führt zu einem großen Bedarf an spezialisierten, praxisnahen und zukunftsgerichteten Aus- und Weiterbildungsprogrammen auf Spitzenniveau, dem wir gemeinsam mit der WHU Rechnung tragen werden“, so Marco Klewenhagen, geschäftsführender Chefredakteur von SPONSOR<sup>S</sup>.

„Der Transfer zwischen Wissenschaft und Praxis ist uns ein besonderes Anliegen. Zudem schaffen wir hervorragende Zugänge und Perspektiven für unsere Studierenden“, ergänzt Professor Dr. Sascha L. Schmidt, Wissenschaftlicher Leiter der SPOAC:

„Wir begrüßen die praxisnahe Zusammenarbeit mit SPONSOR<sup>S</sup> und freuen uns sehr auf das damit einhergehende Netzwerk. Gemeinsam werden wir die Führungskräfte der Zukunft bestmöglich auf bevorstehende Herausforderungen des Sportbusiness vorbereiten.“

In Kürze werden die WHU und SPONSOR<sup>S</sup> die ersten namhaften Partner der „SPOAC – Sports Business Academy by WHU“ bekannt geben. Weitere Details werden im Rahmen des SPONSOR<sup>S</sup> Business Summit 2015 am 9./10. Februar in Düsseldorf verkündet.

## **WHU – Otto Beisheim School of Management**

Die WHU – Otto Beisheim School of Management ist eine international ausgerichtete, privat finanzierte Wirtschaftshochschule. Die 1984 gegründete Business School gehört zu den renommiertesten deutschen Wirtschafts-hochschulen und genießt auch international hohes Ansehen.

Das „WHU Center for Sports and Management“ erforscht unter der Leitung von Prof. Dr. Sascha L. Schmidt die Zusammenhänge zwischen Sport, Wirtschaft und Gesellschaft. Im Zentrum steht der Transfer aktueller Forschungsergebnisse in die Lehre, um größtmögliche Relevanz der Lerninhalte zu gewährleisten.

<http://www.whu.edu/>

## **SPONSORS – Wissen fürs Sportbusiness**

SPONSOR<sup>S</sup> ist der führende deutschsprachige Aufbereiter und Anbieter von Informationen im Sportbusiness. Seit seiner Gründung 1996 steht SPONSOR<sup>S</sup> als Dienstleister allen Marktteilnehmern offen gegenüber und stellt neben einem einzigartigen, umfangreichen Informationsangebot auch die führenden Plattformen bereit, auf denen die Marktteilnehmer interagieren können. Das Portfolio reicht von der medialen Aufbereitung (Print, Online, TV) bis hin zu Kongressen und Corporate Events.

Das monatlich erscheinende SPONSOR<sup>S</sup> MAGAZIN liefert tiefgründige Analysen, exklusive Daten und journalistisch sauber aufbereitete Hintergründe.

SPONSOR<sup>S</sup> ONLINE bietet täglich exklusive Meldungen und gilt deshalb als unentbehrliche Nachrichten- und Serviceplattform für die Branche. Darüber hinaus ist SPONSOR<sup>S</sup> Herausgeber von Reports und Studien zu speziellen Themen.

Die jährlichen SPONSOR<sup>S</sup> KONGRESSE decken alle für die Branche relevanten Bereiche ab und sind mit kumuliert 300 Referenten und 3200 Teilnehmern führend in ihrem Bereich in Europa. SPONSOR<sup>S</sup> Kongresse bieten durch hochkarätige Redner und Diskussionsrunden Wissenstransfer auf Spitzenniveau und sind die führenden Plattformen für professionelles Networking im Sportbusiness. Darüber hinaus ist SPONSOR<sup>S</sup> Ausrichter verschiedener Corporate Events.

[www.sponsors.de](http://www.sponsors.de)

# SPONSORS



**Pressekontakt WHU:**

Dr. Heimo Prokop

Tel.: +49 (0) 261 6509 540

Mail: [heimo.prokop@whu.edu](mailto:heimo.prokop@whu.edu)

**Pressekontakt Sponsors:**

Sarah Heinrich

Tel.: +49 (40) 41 33 00 8-31

Mail: [heinrich@sponsors.de](mailto:heinrich@sponsors.de)