

## **PRESSEMITTEILUNG**

*Frei zur Veröffentlichung*

### **WWP zweiter Partner der „Sports Business Academy“**

**Hamburg/Düsseldorf, 22. Januar 2015 – Das Unternehmen WWP Weirather – Wenzel & Partner hat einen Vertrag als Partner der „SPOAC – Sports Business Academy by WHU“ unterzeichnet. Die von der privaten Wirtschaftshochschule WHU – Otto Beisheim School of Management und dem Sportbusiness-Informationsaufbereiter und -Kongressveranstalter SPONSOR<sup>S</sup> gegründete Weiterbildungsinstitution für Führungskräfte des Sportbusiness hat damit nach der Deutschen Fußball Liga (DFL) einen weiteren etablierten Partner gefunden.**

Das unabhängige Sportmarketingunternehmen WWP ist bereits seit 1987 im Sportbusiness tätig. Rund 90 Sport- und Kommunikationsexperten betreuen an weltweit acht Standorten große Marken, beraten Unternehmen bei der Entwicklung und Evaluierung von Sponsoringstrategien und öffnen Türen zu Entscheidungsträgern in Sport und Wirtschaft. Der SPOAC wird WWP wertvolle Impulse aus der Praxis liefern und im Gegenzug vom Personalentwicklungsprogramm der „Sports Business Academy“ profitieren.

„Diese Partnerschaft ist für WWP ein markanter und nachhaltiger Schritt im deutschsprachigen Sportbusiness-Markt. Wir sehen zahlreiche wertvolle Synergien und freuen uns darauf, gemeinsam mit der WHU und SPONSOR<sup>S</sup> ein bisher einzigartiges Konzept zu platzieren und erfolgreich umzusetzen“, zeigt sich das seit 2014 offiziell agierende CEO-Duo von WWP Mirjam Hummel und Philipp Radel erfreut über die Kooperation.

Ende Dezember 2014 hatten die WHU und SPONSOR<sup>S</sup> in Düsseldorf die SPOAC gegründet. Die Kooperationspartner unterzeichneten eine mehrjährige Vereinbarung mit dem Ziel, künftigen Führungskräften des Sportbusiness eine bedarfsgerechte, interdisziplinäre und praxisorientierte Weiterbildungsmöglichkeit zu bieten. Absolventen der „Sports Business Academy by WHU“ werden Teil des SPONSOR<sup>S</sup>-Netzwerks mit mehr als 10 000 Kontakten im Sportbusiness und des WHU-Netzwerks mit mehr als 4 000 Kontakten aus Studierendenschaft, Fakultät und Alumni.

Weitere Informationen sowie Details zur SPOAC werden im Rahmen des SPONSOR<sup>S</sup> Business Summit 2015 am 09.-10. Februar in Düsseldorf verkündet.

## **WHU – Otto Beisheim School of Management**

Die WHU – Otto Beisheim School of Management ist eine international ausgerichtete, privat finanzierte Wirtschaftshochschule. Die 1984 gegründete Business School gehört zu den renommiertesten deutschen Wirtschaftshochschulen und genießt auch international hohes Ansehen.

Das „WHU Center for Sports and Management“ erforscht unter der Leitung von Prof. Dr. Sascha L. Schmidt die Zusammenhänge zwischen Sport, Wirtschaft und Gesellschaft. Im Zentrum steht der Transfer aktueller Forschungsergebnisse in die Lehre, um größtmögliche Praxisrelevanz zu gewährleisten.

<http://www.whu.edu/>

## **SPONSORS – Wissen fürs Sportbusiness**

SPONSOR<sup>S</sup> ist der führende deutschsprachige Aufbereiter und Anbieter von Informationen im Sportbusiness. Seit seiner Gründung 1996 steht SPONSOR<sup>S</sup> als Dienstleister allen Marktteilnehmern offen gegenüber und stellt neben einem einzigartigen, umfangreichen Informationsangebot auch die führenden Plattformen bereit, auf denen die Marktteilnehmer interagieren können. Das Portfolio reicht von der medialen Aufbereitung (Print, Online, TV) bis hin zu Kongressen und Corporate Events.

Das monatlich erscheinende SPONSOR<sup>S</sup> MAGAZIN liefert tiefgründige Analysen, exklusive Daten und journalistisch sauber aufbereitete Hintergründe.

SPONSOR<sup>S</sup> ONLINE bietet täglich exklusive Meldungen und gilt deshalb als unentbehrliche Nachrichten- und Serviceplattform für die Branche. Darüber hinaus ist SPONSOR<sup>S</sup> Herausgeber von Reports und Studien zu speziellen Themen.

Die jährlichen SPONSOR<sup>S</sup> KONGRESSE decken alle für die Branche relevanten Bereiche ab und sind mit kumuliert 300 Referenten und 3200 Teilnehmern führend in ihrem Bereich in Europa. SPONSOR<sup>S</sup> Kongresse bieten durch hochkarätige Redner und Diskussionsrunden Wissenstransfer auf Spitzenniveau und sind die führenden Plattformen für professionelles Networking im Sportbusiness. Darüber hinaus ist SPONSOR<sup>S</sup> Ausrichter verschiedener Corporate Events.

[www.sponsors.de](http://www.sponsors.de)

### **Pressekontakt WHU:**

Dr. Heimo Prokop

Tel.: +49 (0) 261 6509 540

Mail: [heimo.prokop@whu.edu](mailto:heimo.prokop@whu.edu)

### **Pressekontakt Sponsors:**

Sarah Heinrich

Tel.: +49 (40) 41 33 00 8-31

Mail: [heinrich@sponsors.de](mailto:heinrich@sponsors.de)